

# 2012-2016年中国廉价航空 行业市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国廉价航空行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1111/C3477502AV.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7500元

【出版日期】2011-11-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国廉价航空行业市场分析与行业调查报告》共十二章。首先介绍了廉价航空相关概述、中国廉价航空市场环境等，接着分析了中国廉价航空市场发展的现状，然后介绍了中国廉价航空重点区域市场运行形势。随后，报告对中国廉价航空重点企业经营状况分析，最后分析了中国廉价航空行业发展趋势与投资预测。您若想对廉价航空产业有个系统的了解或者想投资廉价航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

廉价航空公司（Low Cost Airline / Carrier 或 No Frill Airline）又称为低价航空公司，指的是票价比一般航空公司还便宜的新型态航空公司。由于航空公司间的竞争激烈，一些中小型的航空公司逐渐以低廉的票价做为卖点，尤其是在美国，由于幅员辽阔，飞机是最常用的中长途交通工具，许多旅客只要能够快速安全地到达目的地，并不需要很高级的服务，因此打开了低价航空公司的市场。自助成份较强的服务和简便快捷的登入，使廉价航空公司航线服务成为航空交通公交化的门槛。

## 第一章 廉价航空的相关概述

### 第一节 民用航空的阐述

#### 一、民用航空的定义

#### 二、民用航空的分类

#### 三、民用航空的组成

### 第二节 低成本航空的介绍

#### 一、低成本航空的定义

#### 二、低成本航空的起源

#### 三、低成本航空的要素

### 第三节 民用航空的行业投资特性分析

#### 一、垄断性

#### 二、赢利性

#### 三、增长性

#### 四、投资要点

## 第二章 全球航空业发展状况分析

### 第一节 2011年国际航空业的发展概况

- 一、世界航空业营收状况
- 二、全球航空业蓬勃发展
- 三、世界航空业发展迈入联盟时代
- 四、美国航空业缓慢恢复
- 五、亚洲航空业发展迅速影响力不断增加

### 第二节 2011年中国航空业发展的总体概况

- 一、航空运输业的经营环境简析
- 二、影响中国航空公司经营成本三大因素分析
- 三、中国航空业进入盈利期
- 四、中国航空业快速发展旅客周转量居世界第二
- 五、中国航空业进入良性运营轨道

### 第三节 2011年中国航空运输业重组问题分析

- 一、国内航空运输产业存在的主要问题
- 二、航空运输产业重组的目标选择
- 三、中国航空运输产业重组主体的定位问题
- 四、中国航空运输产业重组对策分析

### 第四节 2012-2016年中国航空业面临的挑战及发展分析

- 一、航空业发展面临的严峻环境挑战及应对措施
- 二、世界航空业利润预测
- 三、中国政府将限制航空业行业进入门槛
- 四、航空业的发展趋势展望
- 五、航空业即将进入黄金发展时代

## 第三章 世界主要国家及地区廉价航空业运行形势分析

### 第一节 美国

- 一、经济危机对美国廉价航空公司影响分析
- 二、高油价对美国廉价航空公司影响分析
- 三、美国廉价航空占市场百分之二十五
- 四、廉价航空是美国航空业发展的救星
- 五、美国廉价航空存在成本优势

## 第二节 亚洲

- 一、亚洲廉价航空的概况
- 二、亚洲廉价航空公司快速发展
- 三、亚洲廉价航空公司业务扩张
- 四、亚洲廉价航空公司在困境中求生存

## 第三节 欧洲

- 一、欧洲低成本航空市场发展概况
- 二、欧洲廉价航空公司介绍
- 三、英国低成本航空公司向法国进军
- 四、低价航线成为欧洲航空业的焦点

## 第四章 国际成功企业案例借鉴

### 第一节 美国西南航空公司

- 一、基本概况
- 二、让运营成本低到可以和汽车竞争
- 三、美国西南航空令人赞赏的经营之道
- 四、西南航空的管理策略
- 五、成功的战略整合

### 第二节 爱尔兰瑞安航空公司

- 一、瑞安航空公司致胜之道
- 二、瑞安航空突破传统经营模式分析
- 三、瑞安航空公司股价持续下跌
- 四、捍卫航空业的“低价革命”

### 第三节 马来西亚亚洲航空公司

- 一、马来西亚航空公司与亚洲航空公司的双赢合作
- 二、亚洲航空公司每公里收费全球最低
- 三、马来西亚亚洲航空公司扩大版图争取飞往越南
- 四、马来西亚亚洲航空公司航线将覆盖全部东盟国家

### 第四节 新加坡捷星亚洲航空公司

- 一、基本概况
- 二、捷星亚洲成为第五家在港营运的廉价航空公司

### 第五节 泰国亚洲航空公司

- 一、泰国亚洲航空公司可享八年免税优惠
- 二、泰国亚航将成首家飞入中国的外国廉价航空公司
- 三、泰国亚洲航空进军中国市场

## 第五章 中国廉价航空产业运行环境分析

### 第一节 国内廉价航空经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国廉价航空经济发展预测分析

### 第二节 中国廉价航空行业政策环境分析

## 第六章 中国廉价航空市场运行动态分析

### 第一节 2011年中国廉价航空市场发展综述

- 一、廉价航空杀入京沪“黄金”线
- 二、廉价航空亚航进军印度市场
- 三、日本关西机场廉价航空专用航站楼开工建设
- 四、外国廉价航空首开北京至澳洲航线
- 五、厦门将开廉价航空专用候机楼

### 第二节 2011年三大集团与低成本航空公司经营对比分析

- 一、三大公司的经营成本分析
- 二、廉价航空公司的经营情况
- 三、廉价航空风刮向中国

### 第三节 2011年中国廉价航空市场发展的的问题及对策

- 一、中国低成本航空发展凸显政策和市场困境
- 二、开放力度过小影响中国廉价航空业的将来发展
- 三、打造一个中国低成本航空公司的战略构想

### 第四节 2011年中国低成本航空模式分析

- 一、低成本航空公司的发展概况
- 二、低成本航空公司旅客特点和对航空运输经营模式的影响
- 三、亚洲现状及中国低成本航空公司发展前景探讨

## 第七章 中国支线航空市场运行走势分析

## 第一节 2011年支线航空业在中国发展概况

### 一、中国发展支线航空运输的意义

### 二、中国支线航空市场概况

### 三、支线航空发展的中国特色

### 四、支线航空的市场定位

### 五、支线航空的运作模式

### 六、大力构建支线航空市场

### 七、中国民航重组后的支线航空

## 第二节 2011年中国支线航空运输市场分析和需求预测

### 一、中国支线航空市场的界定

### 二、中国民航及支线市场的发展特点

### 三、支线航空市场存在的问题

### 四、发展支线航空市场的应对措施

### 五、支线航空市场发展的影响因素及发展前景

### 六、支线航空市场发展前景可观

## 第三节 2011年中国支线飞机的供应分析

### 一、支线飞机是中国飞机制造业的主攻方向

### 二、中国民用支线飞机出口回顾

### 三、国产支线飞机前景预测

### 四、未来国际支线飞机的需求预测

## 第四节 2011年中国支线运输发展应注意的问题与建议

### 一、发展支线运输应注意的问题

### 二、中国支线航空市场存在的问题及其原因简析

### 三、发展支线运输政府应该注意的工作

### 四、发展支线航空应有新的突破

### 五、发展支线航空运输应注意的六要素

### 六、中国支线航空发展的主要策略

### 七、加强支线航空市场发展的政策分析

## 第八章 中国民营航空市场运行态势分析

### 第一节 2011年中国民航运输发展环境分析

#### 一、民航运输发展环境与形势分析

- 二、民航运输业发展环境利好
- 三、民航运输行业受益于人口红利和人民币升值

## 第二节 民营航空与廉价航空

- 一、民营航空并不等于廉价航空
- 二、民营航空发展中面临的巨大挑战
- 三、民营资本成功敲开航空业大门
- 四、低成本航空特征及存在的误区
- 五、民营航空呼唤低成本的发展天空

## 第三节 2011年中国民营航空存在问题分析

- 一、国内民营航空业面临发展困境
- 二、民营航空发展面临规模瓶颈
- 三、中国民航运输业发展的制约因素浅析
- 四、中国民营航整体陷入发展困境
- 五、民营航空的发展步履维艰

## 第四节 2011年中国民营航空公司发展对策分析

- 一、国际低成本航空公司的主要竞争策略
- 二、中国民营航空企业低成本策略分析
- 三、民营航空脱困之道

## 第九章 中国廉价航空业市场竞争格局分析

### 第一节 2011年航空运输业的国际竞争环境探索

- 一、中国航空运输企业的国际竞争环境
- 二、国家竞争优势理论及其钻石评价模型

### 第二节 2011年中国航空公司价格竞争现象的博弈简析

- 一、航空公司选择降价竞争的问题
- 二、航空公司之间的合作自律问题
- 三、主管部门对航空公司降价竞争的影响

### 第三节 2011年中国廉价航空业国际竞争分析

- 一、廉价航空公司冲击国际航空市场
- 二、欧盟规范廉价航空市场的竞争
- 三、面对廉价航空剧烈竞争亚太航空减价保市场
- 四、德国航空市场廉价航线竞争激烈



## 五、日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争

### 第四节 2011年国内廉价航空的竞争分析

#### 一、廉价航空能否改变民航市场格局

#### 二、民营资本能否“虎口夺食”;

#### 三、奥凯吹响竞争号角中国民航业将三足鼎立

## 第十章 中国民营航空公司重点企业分析

### 第一节 奥凯首航

#### 一、打开中国航空垄断大门

#### 二、奥凯航空是产业链发展的自然延伸

#### 三、奥凯航空的竞争优势避开传统航线

#### 四、三至五年后再圆廉价航空梦

### 第二节 春秋航空有限公司

#### 一、春秋航空有限公司概况

#### 二、春秋航空公司市场竞争策略分析

#### 三、春秋航空公司盈利分析

#### 四、春秋航空公司1元机票夭折

### 第三节 深圳航空有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、深航创新能力在多元化中孕育

#### 三、深航进入黄金发展时期

#### 四、深航借支线进军北京市场

### 第四节 其它航空公司

#### 一、鹰联航空公司

#### 二、华夏航空公司

#### 三、翡翠国际货运航空有限公司

#### 四、东星航空遭遇国内航空业“封杀”;

## 第十一章 2012-2016年中国廉价航空市场趋势与预测分析

### 第一节 2012-2016年中国民航运输业的前景预测

#### 一、中国民航业的压力与机遇并存

#### 二、中国航空业快速发展的趋势

三、中国民航业将迎来新一轮快速发展

四、民营航空引外资的发展预测

五、民营航空将大有作为

第二节 2012-2016年国际廉价航空市场的趋势与预测

一、全球航空业发展的十大趋势

二、低价航班正在逐渐发展

三、廉价航空亚洲发展潜力巨大

四、低价航班在亚洲前景看好

五、中东航空市场前景美好出现新力量

第三节 2012-2016年中国廉价航空市场预测分析

一、国家鼓励民营资本进入航空市场

二、廉价航空将成为民航业新蛋糕

三、未来几年廉价航空将在中国迅速崛起

第十二章 2012-2016年中国廉价航空产业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国廉价航空产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国廉价航空产业投资机会分析

一、区域投资机会

二、投资潜力分析

第三节 2012-2016年中国廉价航空产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、其他风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2012-2016年国际廉价航空市场的趋势与预测

图表：2012-2016年中国廉价航空市场预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1111/C3477502AV.html>